# Elementos Clave de un Modelo de Negocios

## Proposición de valor

Define la forma en que un producto o servicio de la compañía satisface las necesidades de los clientes.

## Modelo de ingresos

Describe cómo la empresa obtendrá ingresos, producirá ganancias y un rendimiento superior sobre el capital invertido.

## Oportunidad en el mercado

Se refiere al espacio de mercado destinado para la compañía y las oportunidades financieras potenciales en general, que están disponibles para la compañía en ese espacio de mercado.

## Entorno competitivo

Se refiere a las demás compañías que operan en el mismo espacio de mercado, vendiendo productos similares.

## Ventaja competitiva

La logra una empresa cuando puede producir un producto superior y/o llevarlo al mercado a un precio más bajo que la mayoría o que todos sus competidores.

## Estrategia de mercado

El plan que usted prepara y que detalla con exactitud cómo planea entrar a un nuevo mercado y atraer nuevos clientes.

## Desarrollo organizacional

Plan que describe cómo organizará la compañía el trabajo que necesita realizar.

## Equipo administrativo

Empleados de la compañía, responsables de hacer que el modelo de negocios funcione.

